



Città di  
Domodossola

## Nasce [www.visitossola.it](http://www.visitossola.it), il nuovo portale in tre lingue per la promozione turistica della Val d'Ossola

***Con il payoff "The Alps you need", la Città di Domodossola avvia un innovativo progetto: nuovi canali web e social e attività volte al rilancio della destinazione turistica della Val d'Ossola.***

La pubblicazione dei canali Facebook e Instagram di VisitOssola ha confermato in pochi giorni il forte *appeal* nazionale di **una delle più incontaminate destinazioni turistiche dell'arco alpino italiano**: Domodossola e la Val d'Ossola da oggi possono contare su un **progetto moderno e innovativo**, per la prima volta unite sotto un unico marchio di promozione e valorizzazione.

Il **portale in tre lingue [www.visitossola.it](http://www.visitossola.it)** è di certo il fiore all'occhiello, cui sono affiancati la pagina **Facebook** e il profilo **Instagram**, che in appena quattro settimane di vita hanno raggiunto centinaia di migliaia di utenti.

L'idea, nata grazie all'iniziativa e al contributo finanziario della Città di Domodossola, è il punto di incontro tra contenuti di qualità e prodotti multimediali di valore, guidati da **una specifica strategia di promozione e comunicazione turistica**.

Nel corso degli ultimi due anni sono stati realizzati **oltre 700 contenuti testuali originali** per la composizione del nuovo portale, tradotti in **inglese e tedesco**, e sono state inserite le **oltre 300 strutture ricettive della Val d'Ossola**. Particolare attenzione è stata dedicata anche ai **contenuti multimediali** già online al momento del lancio e che verranno costantemente implementati: grazie a numerosi set sul territorio con **troupe foto/video e comparse**, VisitOssola può oggi contare infatti su un ricco **archivio fotografico di 3.000 scatti di qualità** e su una serie di **video emozionali dedicati a tutto il territorio della Val d'Ossola**, raccontato con immagini spettacolari legate alle stagioni da vivere in questa oasi alpina, alle sue peculiarità ambientali, culturali ed enogastronomiche.

Il sito web [www.visitossola.it](http://www.visitossola.it), realizzato seguendo uno stile contemporaneo, impostazioni tecniche di alto livello e una grafica accattivante, diventerà senza dubbio un punto di riferimento per chi, prima virtualmente e poi personalmente, vorrà intraprendere un viaggio alla scoperta della Val d'Ossola.

*"Abbiamo sempre considerato essenziale la creazione di un marchio turistico unico legato alla Val d'Ossola – afferma il **Sindaco della Città di Domodossola, Lucio Pizzi** – di cui la Città di Domodossola ha l'onore e l'onere di essere il cuore, e la sua diffusione attraverso un moderno e completo progetto di promozione".*

*"Un progetto ideato in team – conferma il **Vice Sindaco e Assessore al Turismo della Città di Domodossola, Angelo Tandurella** – fin dal primo tassello, il logo di VisitOssola, che richiama in maniera simbolica gli elementi naturali e culturali che caratterizzano il nostro territorio e che ci permettono oggi di presentare la Val d'Ossola come una meta turistica nuova, fresca e con proposte interessanti in ogni stagione. Il payoff "The Alps you need" mira a rafforzare le caratteristiche di purezza e genuinità del nostro territorio, un'autentica oasi alpina. Lo scopo dell'intero progetto è di attrarre nuovi visitatori, alimentare l'economia locale e incentivare investimenti che arricchiscano ulteriormente la nostra offerta turistica. Dopo oltre due anni di lavoro attento e approfondito – conclude Tandurella – possiamo cominciare a mostrare come questa idea sia diventata azione".*

I canali ufficiali di VisitOssola:

web ---> [www.visitossola.it](http://www.visitossola.it) / FB ---> [www.facebook.com/VisitOssola](https://www.facebook.com/VisitOssola) / IG ---> [www.instagram.com/visit\\_ossola](https://www.instagram.com/visit_ossola)

Contatti: richieste info [info@visitossola.it](mailto:info@visitossola.it) / contatti stampa [press@visitossola.it](mailto:press@visitossola.it)